

## Argelès-sur-Mer invite les skieurs de l'Alpe d'Huez et Font-Romeu à glisser des sommets enneigés vers les plages argelésiennes.

Ou comment passer de la combinaison de ski au maillot de bain ?

Paris, le 1<sup>er</sup> mars 2019 – La première destination des Pyrénées-Orientales réinvestit cet hiver les stations de ski de l'Alpe d'Huez et de Font-Romeu avec deux nouvelles opérations de communication pour surprendre ses visiteurs potentiels. Après avoir réchauffé les stations en 2018, l'Office de Tourisme réitère son invitation aux skieurs à se diriger vers Argelès-sur-Mer pour la saison d'été, en leur proposant de troquer leur combinaison contre un maillot de bain.



**Le temps d'une remontée mécanique, Argelès-sur-Mer transporte les skieurs de l'hiver à l'été.**

Dans une optique de sensibilisation des vacanciers de l'Alpe d'Huez, l'Office de Tourisme rhabille – ou déshabille – les télécabines de la station en maillot de bain. Jusqu'au 27 avril, le temps d'une remontée mécanique et grâce à l'habillage des télécabines, les skieurs peuvent troquer leur combinaison pour accueillir l'été en maillot de bain. Argelès-sur-Mer espère ainsi séduire les skieurs de la station. Des transats aux couleurs d'Argelès-sur-Mer seront également installés au niveau du snow park.



Plus d'images de la campagne : <https://bit.ly/2GZoab3>

### Argelès-sur-Mer propose de « skier léger » à Font-Romeu

Le 30 mars, l'Office de Tourisme d'Argelès-sur-Mer s'installe également à Font-Romeu pour célébrer la fin de la saison d'hiver. À l'occasion d'une « **sea & ski party** », l'Office de Tourisme propose une descente à ski en maillot de bain ! Quelle meilleure idée pour incarner le concept de « montagne sur mer » qui qualifie la destination ? En symbolisant ainsi le passage de l'hiver à l'été, encouragé par le hashtag **#LacheTacombi**, la destination compte augmenter sa visibilité et renforcer sa notoriété auprès d'une clientèle susceptible de choisir Argelès-sur-Mer pour ses vacances d'été.

Dans la continuité de l'opération Pétanque Givrée en 2017 et des campagnes réalisées en 2018 à l'Alpe d'Huez et Font-Romeu, l'Office de Tourisme ne cesse d'attirer l'attention en misant sur l'évènementiel pour le lancement de sa saison d'été.

Plus d'informations sur le déroulement de l'évènement: <https://bit.ly/2IJYpy2>

---

**A propos d'Argelès-sur-Mer** | 1ère station touristique du département des Pyrénées-Orientales située entre mer et montagne à 25 km au sud de Perpignan au pied du Massif des Albères, la commune d'Argelès-sur-Mer s'étend sur près de 6 000 hectares et 10km de plage, un village traditionnel et les deux réserves naturelles du Mas Larrieu et de la forêt de la Massane. L'Office Municipal de Tourisme d'Argelès-sur-Mer a pour mission de fédérer l'ensemble des acteurs de la station en vue de promouvoir et valoriser le territoire aux niveaux national et international.

[www.argeles-sur-mer.com](http://www.argeles-sur-mer.com) - Facebook, Twitter, Instagram

**GroupExpression - Contacts presse, blogueurs et influenceurs :**



Géraldine Charollais et Sarah Ayad  
[geraldine@groupeexpression.fr](mailto:geraldine@groupeexpression.fr) / [sarah@groupeexpression.fr](mailto:sarah@groupeexpression.fr)  
Tel. 01 58 01 01 30